



Welke 'gek' voorzag de groensector dit jaar van wat extra kleur?

Wie wordt de Greenfluencer van 2020? Stem mee!

Uitgeverij NWST zoekt dé Greenfluencer van 2020. Wij selecteerden elf dappere en innovatieve 'gekken' uit de groene sector, van directeur tot wethouder. Wie van hen voorzag onze groensector van wat extra kleur? Aan u de uiteindelijke keus: wie verdient volgens u de titel Greenfluencer 2020?

Auteur: Willemijn van Iersel

Groen wordt misschien niet altijd gezien als sexy, maar wij als sector weten wel beter. Groen is de mooiste kleur. Onze sector krioelt van het talent en de initiatieven en er gebeuren talloze mooie dingen. Maar wie liep daarin voorop, dit jaar? Wie zette zich met hart, ziel en zaligheid in en beïnvloedde daarmee iedereen om zich heen? Om dat te doen, moet je wellicht een beetje gek zijn, vandaar dat we ook dit jaar kozen voor elf nominaties – het gekkengetal. Stemmen kan online tot en met 8 februari. Gebruik daarvoor de QR-code. Daarna zullen wij deze mooie prijs uitreiken op de Groene Sector Vakbeurs, mits de coronamaatregelen het toelaten.



Gosewin Bos,
directeur van Antea Sport

Al vroeg in de coronacrisis kwam Bos met zijn oproep om aanbestedingstrajecten te versnellen en versimpelen. Mede hierdoor had de markt relatief weinig last van corona.



**Egbert Roozen, directeur van
branchevereniging VHG**

Roozen heeft een bewogen jaar achter de rug: hij streed voor aansluiting van de groene sector bij het protocol Samen veilig doorwerken. Het was dubbeltje op zijn kant, volgens Roozen, maar dankzij zijn inzet kon iedereen gelukkig veilig doorwerken en zijn de financiële klappen in de hovenierssector daardoor minimaal. Verder lobbyt Roozen momenteel om te zorgen dat de komende bezuinigingsrondes het groen niet raken.



3 min. leestijd

Greenfluencer 2020



Robert Scholman, directeur van aannemingsbedrijf Scholman

Verduurzaming is een van de grote thema's in onze sector. Scholman zette hier vol op in door maar liefst vier tractoren uit te rusten met een waterstof-brandcel – een innovatieve zet die getuigt van lef.

Paul de Beer, klimaatwethouder in de gemeente Breda

De Beer erkent het belang van groen. Hij heeft te kennen gegeven dat hij de budgetten voor groen zoveel mogelijk over-eind wil houden, ondanks de coronacrisis, en verwacht ook dat dit gaat lukken. Breda is sowieso een gemeente die zichzelf ambitieuze doelen stelt op het gebied van groen – een ontwikkeling die wij alleen maar toejuichen.



William van Diemen, eigenaar van W&H Sports

Van Diemen heeft het label Greenmatter in de markt gezet, de ultieme vorm van praktisch idealisme. Iedereen weet dat er iets moet gebeuren met de torenhoge bergen oude kunstgrasmatten. Van Diemen wist daar met zijn bedrijf Greenmatter een interessant verdienmodel aan te hangen. In samenwerking met Lankhorst wordt gerecycled kunstgras verwerkt in een steeds groter aanbod nieuwe producten, zoals kantplanken, parkbanken en walbeschoeiing.



Dick Oosthoek, directeur van Groenkeur

Vorig jaar werd Oosthoek nog genomineerd in de categorie 'Groene belofte'. Wat ons betreft heeft hij die belofte in 2020 meer dan waargemaakt. In 2020 was er veel aandacht voor maaifouten én maaibeleid. Het keurmerk Kleurkeur werd in de groene sector niet direct met open armen ontvangen, maar de markt lijkt er langzaam warm voor te worden, mede dankzij de inzet van Oosthoek, samen met de Vlinderstichting.



Hans Schaap, directeur van de Hollandsche Greenkeeping Maatschappij

Schaap heeft het motto *never waste a good crisis* ter harte heeft genomen. Terwijl de golfsector gebukt ging onder diverse sluitingen en veel bedrijven liever afwachtend de hand op de knip houden, koos Schaap voor een andere aanpak. Hij kocht maar liefst twee golfbanen. Zijn vertrouwen in de golfbranche is onverminderd groot en hij creëert en schept zijn eigen kansen.

Groen wordt misschien niet altijd gezien als sexy, maar wij als sector weten wel beter

Teun Wouters, eigenaar van Topgrass

Wouters heeft zich samen met aannemersbedrijf Gubbels ontfermd over de vuilnisbelt die achterbleef op het terrein van Tuf Recycling in Dongen. Wouters neemt zijn verantwoordelijkheid door iets op te ruimen dat de sector al jarenlang een doorn in het oog is. Verder was hij zich solidair met medewerkers van sectoren die het moeilijk hebben in deze tijd: hij gaf een baan aan personeel uit de evenementensector.



Jeroen Zijlmans, beleidsadviseur bij branchevereniging VHG

Zijlmans zet zich met ziel en zaligheid in voor het onderwijs en de uitstraling van de hovenierssector. Hij loopt alle colleges van bestuur in Nederland af, zoekt ministers op en zorgt voor wezenlijke veranderingen in het onderwijs. Zo is het mede dankzij zijn inzet gelukt om de instroom bij de Nijmeegse hoveniersopleiding met 50 procent te verhogen. Verder komt de promotiecampagne 'Groen doet groeien' uit zijn mouw. Het doel van de campagne kun je wel raden: het imago van de hovenierssector verbeteren én de instroom in groene opleidingen bevorderen.



Jan Willem Rotteveel, vastplantenkwekerij Gebr. Rotteveel

Rotteveel begon een aantal jaar geleden met Perennial Power, een samenwerkingsverband van een nog steeds groeiend aantal vastplantenkwekers. Rotteveel bleek als een van de weinigen in staat om boomkwekers te laten samenwerken op het gebied van sectorpromotie.

Wim van Ginkel, directeur-eigenaar van de Koninklijke Ginkel Groep

Van Ginkel werd voorgedragen door de Greenfluencer van vorig jaar: Anja Kanters. Kanters ziet in Van Ginkel een waardige opvolger. 'Hij doet heel veel voor de ontwikkeling van het vakmanschap, het groene onderwijs en de jeugd, die de toekomst heeft.' Wij roemen Van Ginkel om zijn haarscherpe visie op de sector en zijn buiten-curriculaire activiteiten voor de sector.



Stemmen kan online tot en met 8 februari. Gebruik daarvoor de QR-code. Daarna zullen wij deze mooie prijs uitreiken op de Groene Sector Vakbeurs, mits de coronamaatregelen het toelaten



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!