

Bodembiologe Rosalinda van Steenis doet onderzoek met de microscoop.

# ‘Wij doen als meststoffen- producent alles zelf, behalve het transport’

## Nichespecialist Bertels BV vergaart steeds meer internationale bekendheid

**Bertels BV, producent van de Pure4Green-meststoffen, is de afgelopen vijf jaar meer dan verdubbeld in omvang. De producent heeft een basisassortiment, maar blinkt daarnaast uit in nicheproducten en service aan de klant. Dit vakblad gaat in gesprek met salesmanager Melvin van de Bilt en bodembiologe Rosalinda van Steenis over de activiteiten van het bedrijf.**

Auteur: Karlijn Santi Raats

### Het bedrijf

Het meststoffenmerk Pure valt onder de paraplu van Bertels BV. Het bedrijf bestaat dit jaar 28 jaar en is specialist en adviseur op het gebied van biologische, natuurlijke en organische meststoffen. Binnen- en buitenlandse klanten zijn greenkeepers, fieldmanagers, hoveniers, groenvoorzieners, overheden, telers en kwekers. Bertels is internationaal actief in 52 landen. In Nederland werkt men vanuit de vestiging in het Limburgse Ospel, met daarin het hoofdkantoor en de productielocatie.

### Groei

Het bedrijf is flink gegroeid. Vijf jaar geleden telde het 35 medewerkers; inmiddels is dit aantal meer dan verdubbeld. Zowel het pand als de productielocatie en de onderzoeksfaciliteiten zijn daarom uitgebreid. ‘De groei van de afgelopen jaren is ontstaan door een sneeuwbaaleffect’, verklaart Van de Bilt. ‘Klanten praten met elkaar over ons. Een tuinbouwer in Minnesota in de Verenigde Staten had onlangs een goed idee opgedaan bij een van onze klanten in Canada. Als je binnen een niche groter wordt, vinden bedrijven je vanzelf.’

De onderzoekslocatie is verdubbeld in oppervlakte. Zoveel mogelijk tests worden in huis uitgevoerd. Er is een buitenruimte bijgevoegd voor het testen van meststoffen op planten, bedoeld voor in een verder stadium van de commercialisatie. Binnen wordt gebruikgemaakt van verschillende lichtspectra-faciliteiten. Bodembiologe Rosalinda van Steenis is bij Bertels werkzaam in de sectie Plant Science. Dit is een discipline binnen de research & development-afdeling waar na de diepgaande research onderzocht wordt hoe een kleinschalig product ontwikkeld kan worden voor toepassing op grote schaal. Van Steenis legt uit: ‘Planten verschillen niet alleen in hun behoefte aan voeding, maar ook aan lichtspectrum en lichtduur.’

### Grondstoffen

Aangezien Bertels actief is in 52 landen, allemaal met hun eigen wetten en regels, sourceert het bedrijf zijn grondstoffen meestal per land. Ook per land verschilt de grondstoffenaanvoer door de afhankelijkheid van leveranciers. ‘We kopen vaak vooraf grondstoffen in bij de leveranciers om het hele jaar te kunnen produceren’, aldus Van de Bilt.



5 min. leestijd

Hij stipt aan dat het bedrijf actief circulaire grondstoffen zoekt. 'Ik spreek niet van afval, want er bestaat in Nederland geen afval meer. Wij proberen zoveel mogelijk grondstoffen terug te brengen in de keten en zo min mogelijk uit de voedselketen te halen.' Ook zoekt Bertels op creatieve wijze naar stikstofbronnen, om grondstoffen die moeilijk verkrijgbaar of te kostbaar zijn te kunnen vervangen.

### Kruisbestuiving

Binnen de organisatie maakt Pure gebruik van de intensieve samenwerking. Het bedrijf telt elf afdelingen: R&D, RA (Regulatory Affairs, registratie), Marketing, Verkoop, Studio/Graphic, Web Development, Logistiek, Administratie, Finance, HR en Directie.

Van de Bilt: 'R&D test, onderzoekt en ontwikkelt. RA begeleidt producten vanaf de ontwikkeling tot aan de introductie op de markt. Onze accountmanagers zijn niet alleen actief vanuit Nederland. Om de beste aansluiting te krijgen met de markt, hebben we ook accountmanagers wonen in het land dat in hun portefeuille zit.'

## 'Een cafetaria-model voor het bemestingsregime is duurder dan toepassing van producten met een hoge meerwaarde'

De onderzoeksafdeling van Bertels telt een bodembiooloog, microbioloog, biochemicus, chemicus en plantspecialist. Op deze afdeling wordt onderzocht en getest, maar ook veel tijd gestoken in het vinden van de juiste samenwerkingsverbanden met producenten en leveranciers.

### Nicheproducten

Pure is in de gehele groene sector actief en



Melvin van de Bilt en Rosalinda van Steenis voor het bedrijfspand van Bertels

zoekt als aanvulling op de basisbemesting vooral de niche op. Van de Bilt: 'Onze professionele doelgroep heeft passie voor planten. Sommige mensen doen gewoon hun werk, maar dit is een doelgroep die groen leeft. Onze producten moeten dan ook bijzonder zijn en duidelijke meerwaarde hebben op dat vlak.' Organische meststoffen zijn wat Pure betreft al geen niche meer, doordat ze – gelukkig – steeds meer gemeengoed worden. Van de Bilt: 'De marktvraag is leidend, zowel op het gebied van techniek als duurzaamheid.' Een voorbeeld van nicheproducten passeert de revue: hoe Pure de veganistische sector bedient door op zoek te gaan naar andere bronnen dan dierlijke reststromen.

### Technische innovatie

Van de Bilt vervolgt: 'Het zit in ons DNA om voorop te willen lopen op het gebied van techniek. Vooruitgang betekent niet per se het overboord gooien van minerale meststoffen. Het hangt bijvoorbeeld af van de ballaststof van mineralen. Zout is natuurlijk funest voor de bodem. We zijn nu betrokken bij onderzoek naar een grondstof die op zichzelf dodelijk is voor planten, terwijl specifieke deeltjes uit die grondstof juist heel goed zijn voor planten. Dit soort zaken onderzoeken wij tot op de bodem. Bertels heeft voordeel van het feit dat het bedrijf voor meerdere sectoren werkzaam is. Een uitvinding voor de ene sector kan een deel van de oplossing betekenen voor een andere sector.'

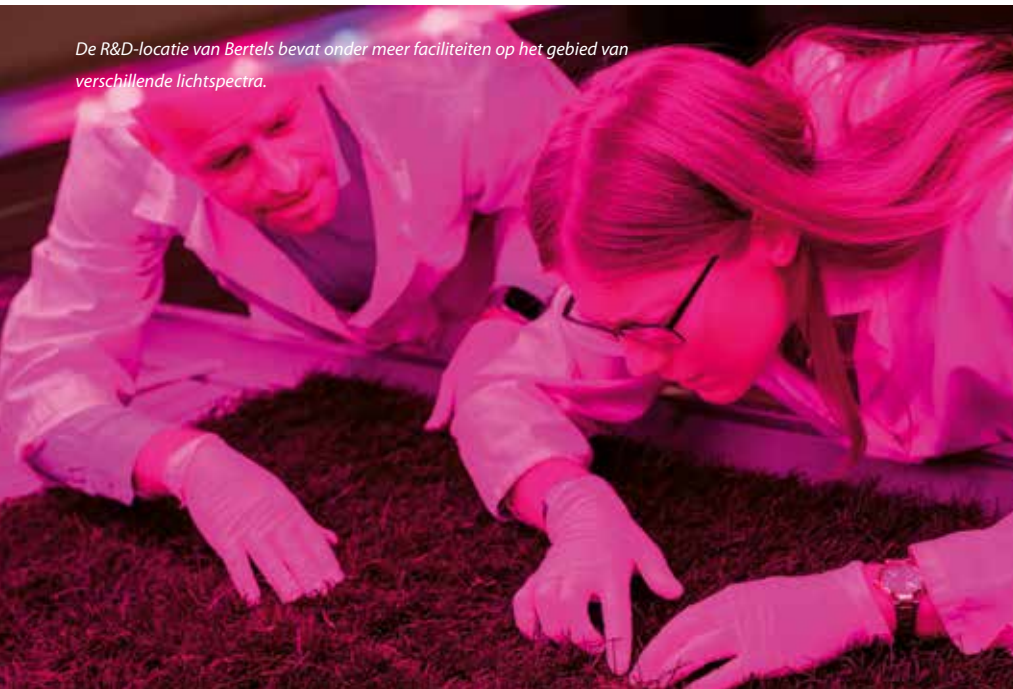
Van Steenis illustreert een technische innovatie

waarvan Pure profiteert met een voorbeeld van circulariteit: 'Op welke manier wij innovatief zijn, hangt allereerst af van de branche waarvoor we op dat moment werkzaam zijn. Momenteel zijn wij bezig aan de ontwikkeling van een circulair exportproduct dat gebaseerd is op een "pre-meststof", die we omzetten in een volwaardige meststof. Het benodigde pure fosfaat, kalium of stikstof wordt daarbij uit een afvalstroom gehaald en vervolgens opnieuw aan de planten gegeven.'

### Assortiment

Bertels heeft basisbemesting in het assortiment, maar blinkt daarnaast uit met een aantal bijzondere producten: SGN 80 (een heel fijne mestkorrel uit de Pure Green-lijn), een wateroplosbaar *mycorrhiza*-product en bodembalansproducten om ziekten en schimmels tegen te houden. 'Onze producten zijn vooral onderscheidend voor greens. Binnen dit segment blinken onze producten uit met hun timing: er kan heel nauwgezet, haast per uur, voorspeld worden wanneer welke voedingsstoffen vrijkomen voor de plant. Daar hangt een bepaalde prijs aan, maar als je de *total cost of ownership* berekent, ben je goedkoper uit dan met een cafetariamodel voor je bemestingsregime. Duur is niet duur als het heel veel oplevert.' Van de Bilt plaatst een kanttekening bij het productrendement. 'Overschakelen op organisch houdt in dat je de verwachtingen moet bijstellen: problemen zijn niet in een jaar opgelost; gestelde doelen behalen kost wat meer tijd.'

De R&D-locatie van Bertels bevat onder meer faciliteiten op het gebied van verschillende lichtspectra.



### Bodembalans

*Mycorrhiza*-producten worden al meer dan een decennium breed in het groen toegepast. Waarmee onderscheidt het *mycorrhiza*-product van Pure4Green zich? 'De Green Deal heeft recentelijk zijn intrede gedaan,' zegt Van de Bilt. 'Maar Bertels werkt al 28 jaar in de geest van de Green Deal. Onlangs heeft Rosalinda nog een lezing in Tsjechië gehouden over bodembalans. We proberen in te zetten op voorkomen in plaats van bestrijden. Een gezonde bodem is daarbij *key*.'

*Mycorrhiza* heeft zeer veel invloed op de bodembalans. Helaas zijn *mycorrhizae* de

afgelopen jaren veelal in dat cafetariamodel terechtgekomen: producten met daarin slechts een paar *mycorrhiza*-strengen. Van de Bilt: 'Maar *mycorrhizae* bevatten een zeer breed spectrum van strengen. In de juiste samenstelling beïnvloeden ze elkaar positief. Op een golfbaangreen, die compleet kunstmatig is, kun je daarmee het verschil maken. Naast de *mycorrhiza*-korrel hebben we een wateroplosbare *mycorrhiza* ontwikkeld, die je ook kunt toepassen bij een dichte mat en die snel de wortelsfeer bereikt.'

SGN 80 – de naam geeft het formaat van de korrel weer (0,8 mm) – ondersteunt de basis-



Melvin van de Bilt

bemesting: het product geeft in drie maanden zijn meststoffen af, maar lost wel direct op. 'De korrel blijft dus niet op de baan liggen. Hij blijft wel in de zanderige greenbodem aanwezig en spoelt niet uit. De toegepaste *mycorrhiza* kan zich daaraan voeden. Als je deze producttoepassingen combineert met specifieke meststoffen van Turf Precision Care (TPC) en eventueel een complex van humuszuren, breng je de bodem zo goed mogelijk in balans.'

### Servicegericht

Van Steenis: 'Naast de Pure-meststoffen in ons assortiment is het voor ons belangrijk dat we meedenken met de klant. Bertels heeft een ecologische golfbaan in Tsjechië geholpen om het gras te laten groeien op een tamelijk vervuilde ondergrond. En recentelijk hebben we een specifieke meststof ontwikkeld voor een citrusplantenweker wiens planten een ander stikstof- en kaliumgehalte nodig hebben dan andere planten. Het nieuwe product bevat de juiste NPK-ratio, inclusief de hoeveelheid micronutriënten die zijn planten nodig hebben.' Van de Bilt sluit samenvattend af: 'We streven er altijd naar om samen met onze klant te kijken wat de beste oplossing is voor hun probleem.'



Pure Green SGN 80-korrel



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!