



NL Greenlabel als leidraad voor duurzaamheid

Heigo en Vitagro zetten zich in voor verdere verduurzaming

De Green Deal wordt steeds belangrijker in de golfwereld. Het streven van de NGF is om alle golflocaties in 2020 te hebben voorzien van een GEO-certificaat. Heigo en Vitagro zien de noodzaak voor verdere verduurzaming en spelen daar op geheel eigen wijze op in.

Heigo en Vitagro zijn twee verschillende bedrijven, maar met dezelfde directie. Waar Heigo zich vooral richt op bedrijfskleding en gereedschappen, ligt de focus bij Vitagro meer op vitale groei. Heigo ontwerpt en produceert al meer dan vijftien jaar het bedrijfskledingmerk Made To Match. Ongeveer drie jaar geleden werd onder dat eigen merk de tweekleurenlijn 'Young Line' ontwikkeld. Deze tweekleurenlijn heeft een breed en diep assortiment, dat onder andere uit jassen, broeken, werkjassen, polo's en softshells bestaat. De gehele lijn is gecertificeerd onder het NL Greenlabel. De moderne outfits worden gedragen door greenkeepers, maar

zijn ook geschikt voor hoveniers en medewerkers van gemeentes en particuliere bedrijven. Alle kleuren uit de lijn stemmen met elkaar overeen. De Young Line-kleding kenmerkt zich door de uitstekende kleurvastheid en het perfecte draagcomfort, wat te danken is aan het hoge aandeel katoen. De kleding is industrieel wasbaar en heeft extra uitstraling door reflectie-effecten. Naast kleding biedt de tweekleurenlijn ook accessoires, zoals riemen, kniekussens, spijkerzakken en capuchons. Alle modellen zijn direct uit voorraad leverbaar. Alle materialen in de kleding van Made to Match worden onderworpen aan een nauwgezette

ingangscontrolle, samen met diverse kwaliteitscontroles tijdens het productieproces. Het Lectra-CAD/CAM-systeem en de robotsnijmachine zorgen voor de basis van hoge kwaliteitsproducten en garanderen altijd dezelfde maatvoering. Daarnaast zorgt het moderne machinepark met opgeleide naaisters voor een goede afwerking in het verdere productieproces. Continue kwaliteit wordt mede gewaarborgd doordat er gewerkt wordt met Europese basismaterialen.

Bio-Trio meststoffen

Het aanleggen en onderhouden van een golfbaan

'De Bio-lijn zorgt voor een gelijkmatige, evenwichtige en langdurige groei'

vereist veel kennis en ervaring, mede doordat het onderhoud vaak zwaar op de begroting drukt. Vitagro biedt greenkeepers ervaren sparringpartners en de juiste producten om het onderhoud in goede banen te leiden, met oog voor de korte en de lange termijn. Vitagro is distributeur van Bio-Trio in Nederland. Bio-Trio is leverancier van organische meststoffen voor sportvelden, golfbanen en de openbare ruimte. Het assortiment van het bedrijf omvat producten voor tal van toepassingen. Ook op andere manieren is Bio-Trio gefocust op duurzaamheid; de productieprocessen draaien namelijk volledig op zonne-energie. Bio-Trio besloot als eerste fabrikant van meststoffen

om partner van NL Greenlabel te worden. De zeoliethoudende meststoffen en 100% organische meststoffen van het merk mogen het A+-duurzaamheidslabel voeren en vallen daarmee in de hoogste duurzaamheidscategorie.

Ideaal voor GEO-banen

'Bio-Trio-meststoffen kunnen zowel op tees, greens als fairways gebruikt worden. De meststof is met name geschikt voor GEO-gecertificeerde banen en banen die die certificatie willen behalen. Op de baan in Amsteldijk worden deze meststoffen al op alle greens gebruikt. 'De meststoffen hebben een lange werkingsduur, van 80 tot 110 dagen, waardoor ze erg duurzaam zijn', zegt Jan IJmker, productspecialist graszaden en milieuvriendelijke meststoffen bij Vitagro. De korrelgrootte van de meststof is tussen de 0,7 en 2,1 mm. IJmker geeft eerlijk toe dat hij de meststof niet het hele jaar door zou aanraden. 'Bio-Trio-meststoffen kun je van april tot november gebruiken. In het vroege voorjaar kun je beter kiezen voor meststoffen met een hoog aandeel kaliumnitraat voor directe startwerking. De meststoffen van Bio-Trio komen langzamer vrij als de bodemtemperatuur wat lager is en het bodemleven niet zorgt voor de omzetting. Bio Microkali is een perfect product om in het voorjaar mee te beginnen, of om eventueel mee af te sluiten in oktober of november.' Het advies van IJmker is typerend voor de werkwijze bij Vitagro.

De slogan van het bedrijf is dan ook niet voor niets 'eerlijk in professioneel groen'.

'De eisen die worden gesteld aan producten worden steeds verder aangescherpt. Vooral op het gebied van bemestingsproducten gaan de ontwikkelingen snel. Dat komt vooral doordat naast effectiviteit en efficiëntie, duurzaamheid en milieu van het grootste belang zijn voor de gebruikers van de groengebieden en de natuur zelf', volgens IJmker. Bio-Trio voert milieuvriendelijke meststoffen die de bodemstructuur blijvend verbeteren. De lijn bevat drie pijlers: hoogwaardige organische eiwitten, een chloorarm chemisch deel en zeoliet. Bio-Trio-producten bevatten uitgekiende en zorgvuldig geselecteerde ingrediënten van de hoogste kwaliteit die een gezonde bodem en een gezond plantenleven garanderen. 'De bemestingsproducten van Bio-Trio zijn duurzaam, milieu- en gebruikersvriendelijk. De Bio-lijn zorgt voor een gelijkmatige, evenwichtige en langdurige groei. Dit resulteert in minder vaak bemesten, een geringer aantal maaibeurten en minder vegen van maaisel', aldus IJmker.



Be social

Scan of ga naar:

www.Greenkeeper.nl/artikel.asp?id=9-6165