



Bang voor greenkeepers

Veranderingen op Capelle aan de IJssel krijgen meer vaart door professionaliteit

Verenigingsbanen hebben soms de roep dat alles er wat trager aan toe gaat. Op verenigingsbanen, zo luidt de mythe, blijft alles zoals het is. Het zijn kleine eilandjes van behoudzucht in een constante stroom van vernieuwing. Dat dit maar gedeeltelijk het geval is blijkt uit de ontwikkelingen op Golf & Country Club Capelle aan den IJssel (G&CCC). Toegegeven, het is niet de meest bekende club van Nederland. Maar wel een club waar je na binnenkomst meteen thuis voelt. Zelfs in een tijd waarin witte GVB'ers de dominante golfpopulatie schijnen te vormen.

Auteur: Hein van Iersel



Binnen G&CCC is de laatste tijd het nodige veranderd. De club heeft weer leren kijken naar de conditie van de baan en de ingrijpende beslissing genomen de greenkeeping uit te besteden. Baancommissaris Lex de Roeper: "Dat is een zeer heftige beslissing geweest waarvoor we – voor de eerste keer in het bestaan van de club – een bijzondere algemene ledenvergadering bij elkaar hebben geroepen. Sommige leden waren verklaard tegenstander, vanuit het idee dat een vereniging in staat moet zijn de belangrijkste zaken zelf te doen. Ik heb ook gemerkt dat aannemers in dat verband een slecht imago hebben. Aannemers worden beschouwd als zakkenvullers, die er alleen maar op uit zijn zoveel mogelijk geld te verdienen en absoluut geen oog hebben voor de continuïteit van de baan. Dat taboe op uitbesteden zie ik overigens niet alleen binnen onze eigen club, maar ook bij andere verenigingen. Ik hoor bij diverse collega-baancommissarissen frustraties over hun verhouding met het greenkeeperteam. Ze hebben er geen grip op, zijn er soms zelfs bang voor. Ik zie het zo. Als baancommissaris heb ik in principe geen verstand van greenkeeping en ik zie om mij heen dat veel greenkeepers niet altijd bij op de hoogte kunnen blijven van alle ontwikkelingen in het vak. Een ander probleem dat ik constateer is dat een greenkeeper geacht wordt overal verstand van te hebben. Niet alleen van greenkeeping, maar ook van renovatie en aanleg. Ik denk dat dát een totaal ander vak is. Op G&CCC hebben we twee jaar geleden de greens gerenoveerd, maar nu worden deze opnieuw onderhanden genomen. Omdat het niet goed is gedaan."

Hoge opkomst

Niet alleen het onderwerp van de bijzondere algemene ledenvergadering was opmerkelijk, ook de hoge opkomst. Niet eerder waren er zoveel mensen naar een ledenvergadering gekomen. Normaal verschijnen er 50 van de 900 leden, nu ging het om het veelvoud. De Roeper: "Als bestuur en baancommissie hebben wij geprobeerd de zaken zo professioneel mogelijk te presenteren. Compleet met een powerpointpresentatie. De leden hadden vooraf een schriftelijke stemming bedongen, dus iedereen kon in volstrekte vrijheid zijn stem uitbrengen. Uiteindelijk bleek dat 80% van de aanwezige leden voor uitbesteden had gestemd. Veel leden gaven daarbij aan dat ze staande de vergadering hun mening hadden gewijzigd."

Renovatie

De uitkomst van de ledenraadpleging heeft geresulteerd in het uitbesteden van de greenkeeping. AHA de Man heeft sinds februari 2006 het onderhoud onder zijn hoede. Het afgelopen jaar is het nodige gebeurd. Het upgraden van de baan is met extra enthousiasme opgepakt. Zo zijn onder meer een aantal teeboxen gerenoveerd, greens onderhanden genomen en is de driving range opgeknapt. De Roeper: "Wij merken dat alles meer vaart heeft gekregen door de professionaliteit van de betrokken aannemer. AHA de Man hanteert methodes die voor ons compleet nieuw zijn. Een voorbeeld daarvan is het dressen met breedstrooiers. Je brengt in zeer korte tijd een dun laagje zand aan. Leden hebben daar geen last van en het spel kan ongehinderd doorgaan."

'Aannemers worden
beschouwd als
zakkenvullers, die er alleen
maar op uit zijn zoveel
mogelijk geld te verdienen
en absoluut geen oog
hebben voor de
continuïteit van de baan'

Ledengroei stimuleren

Golf & Country Club Capelle aan den IJssel heeft niet alleen op het gebied van greenkeeping de nodige veranderingen doorgevoerd. Het bestuur van de baan richt zich ook op andere beleidspunten om de club aantrekkelijker te maken voor verschillende doelgroepen. De Roeper: "Wij willen de poorten verder open zetten om zo snel mogelijk door te groeien naar 900 leden. We hebben daarom onder meer een bedrijfslidmaatschap ingevoerd. Als verenigingsbaan heb je natuurlijk interessante voordelen tegenover een commerciële baan. Je kunt hier altijd spelen en je hebt de nodige ruimte op de baan. Daarnaast hebben we een nieuwe PR-commissie opgericht en is er een nieuwe pro voor de jeugd aangesteld."



Be social

Scan of ga naar:

www.Greenkeeper.nl/artikel.asp?id=9-6193