



Het gaat erom, dat wij dicht bij onze klanten staan

Interview met Andy Brown, Corporate Account Manager bij Toro

Onder invloed van de economische terugval is het beheer van golfbanen veranderd. In dit interview geeft Andy Brown, Corporate Account Manager bij Toro zijn mening over wat er is veranderd en welke technische oplossingen er zijn bedacht om de efficiëntie te verbeteren. Dit interview werd eerder gepubliceerd in het magazine *American Society of Golf Course Architects*. *) De redactie voegde een tweetal voorbeelden van innovaties aan dit artikel toe.

Auteur: Gary Firkins, Landmark Media,

Hebben managers van golfbanen hun aanpak van het beheer en onderhoud aangepast naar aanleiding van de economische terugval?

Er is nu zeker meer aandacht voor productiviteit en het meer doen met minder middelen met betrekking tot arbeidskosten, water, chemische middelen en tijd. Natuurlijk moesten de managers kijken naar hun activiteiten en de kosten, iets waarbij wij hen hebben kunnen ondersteunen. We ontwikkelen machines met een hoge productiviteit en minder onderhoudskosten, maar wel met dezelfde maaikwaliteit – de ‘cut and

finish’. Met dezelfde productiviteit hebben deze machines minder tijd nodig voor voorbereiding, onderhoud en gebruik. Zo leveren bijvoorbeeld de nieuwste triple-maaiers dezelfde kwaliteit en afwerking van de green als de loopmaaier, en dat sneller en met minder inspanning.

Welke invloed hebben de stijgende brandstofkosten gehad?

In de afgelopen drie jaar zijn de brandstofkosten met 30 procent gestegen, daarom is het brandstofverbruik nu een bijzonder belangrijke factor.

Ook zien we de invoering van emissiereggeving in Europa en de VS, die gaat gelden voor elke machine met een vermogen dat boven de 38 kW (50 pk) ligt. Om aan deze regelgeving te voldoen zijn machines nodig die zuiniger met energie omgaan. Het lijkt er nu op dat je minder energie mag gebruiken om hetzelfde werk te doen, maar door veranderingen in het ontwerp van de machine en door de technologische vooruitgang kan de machine dezelfde prestaties bereiken. We hebben binnen onze organisatie veel tijd en geld besteed aan het ontwikkelen van een nieuwe

generatie maaimachines met lagere emissies en energiezuiniger; deze zullen in de komende twee tot drie jaar op de markt komen.

Hebben golfbanen bezuinigd op hun machines om kosten te besparen?

Het is duidelijk dat de kosten van *fleet ownership* en de operationele kosten voor veel golfbanen een primaire zorg zijn. Een van onze oplossingen was het ontwikkelen van het softwaresysteem 'myTurf': een interactieve database die via draadloze urentellers op elke machine automatisch gebruiksgegevens registreert en deze informatie direct uploadt naar een centrale computer. Een technicus kan dan zien hoeveel uren elke machine is gebruikt, wanneer een servicebeurt nodig is, welke reserveonderdelen nodig zijn en of deze op voorraad zijn. Na verloop van tijd zal de eigenaar dan de kosten van die machine kunnen beoordelen in termen van arbeidsuren, exploitatie- en reparatiekosten en evalueren wanneer het tijd is om de machine in te ruilen voor een nieuwe. De werkelijke bedrijfskosten waren vroeger vaak een grijs (en misschien verwaarloosd) gebied, maar dit systeem registreert nauwkeurig het gebruik en de kosten; het is geen nattevingerwerk meer.

U levert ook irrigatiesystemen. Hoe heeft u zuinig watergebruik aangepakt?

Een belangrijke focus van ons onderzoek- en ontwikkelingswerk betreft waterbesparing. Om precies te zijn: we hebben geïntegreerde systemen gemaakt om nauwkeurige metingen van vocht in de bodem en monitoring van de waterkwaliteit mogelijk te maken, inclusief een gemakkelijk te installeren sensor ten behoeve van het meten van het vocht in de bodem: Turf Guard. Deze sensor bewaakt en stuurt elektronisch relevante informatie naar de centrale unit om het programma te helpen aansturen zodat alleen de gewenste hoeveelheid water wordt toegepast via het automatische irrigatiesysteem. Deze tools geven de golfbaanmanager directe informatie waarmee hij irrigatietijden nauwkeuriger kan instellen en beheersen, wat zorgt voor consistente gazonomstandigheden op de golfbaan. Naast waterbesparing wordt er zo ook bespaard op elektriciteit en emissies en is er minder slijtage.

Is de aanpak van Toro – en misschien ook van andere golfbaanleveranciers – veranderd naar aanleiding van de ervaringen van de afgelopen jaren?

Het is zeker waar dat we ons niet langer beperken tot 'alleen maar' leverancier van machines

voor onderhoud van de grasmat en irrigatiesystemen. Wij streven ernaar de problemen waar onze klanten tegen aanlopen, te identificeren en te begrijpen en vervolgens vast te stellen hoe hun activiteiten veranderen. Daarbij blijven we ons bewust van hun problemen rond lidmaatschap en speelrondes. Uiteindelijk zullen de bedrijfsresultaten van onze klanten ons en de rest van de sector beïnvloeden – als het golfen in de min gaat, dan gaan waarschijnlijk ook de investeringsbudgetten naar beneden. We willen dus begrijpen waardoor en in welke mate de golfbanen onder druk staan. Wij willen zien of wij hen in hun bedrijfsvoering kunnen helpen met hetzij producten, hetzij diensten. Bij dit alles gaat het erom dat wij dicht bij onze klanten staan en hun op allerlei manieren met raad en daad van dienst zijn.

'We willen dus begrijpen hoe de golfbanen onder druk staan'

Onderzoek heeft aangetoond dat golfers speelcondities willen van hoge kwaliteit. Kunt u beantwoorden aan dit hoge niveau, als er tegelijk ook rekening moet worden gehouden met de efficiëntie en de begrotingsuitgaven van de golfbanen?

We zullen de kwaliteit van het maieresultaat nooit in gevaar brengen – dat staat centraal voor het succes van onze golfbanen, en dus van onze eigen onderneming. Door zorgvuldig te luisteren naar wat onze klanten zeggen en vragen kunnen wij nieuwe technologieën ontwikkelen die zorgen meer zuinigheid op het gebied van machines, waterverbruik en benutting van het arbeidspotentieel. Uiteindelijk is het een partnerschap die de sector als geheel, bedrijfsmatig maar ook qua duurzaamheid, ten goede zal komen.

*) Overgenomen met toestemming van KPMG's Golf Business Community, www.golfbusinesscommunity.com. Vertaling: Hannie Tijman.

Voorbeelden van Toro-innovaties Groundsmaster 4000-serie

De Toro Groundsmaster 4000-serie is volledig geïnnoveerd. De machine is leverbaar met een turbodieselmotor, 48 of 55 pk, die beide voldoen aan de nieuwe Tier4-norm. De machines zijn uitgerust met de Smart Power Control™, die de snelheid automatisch aanpast aan de omstandigheden. Software zorgt dat de motor koste wat kost op 2.600 toeren blijft draaien. Dat betekent dat de negen messen altijd op dezelfde snelheid rondgaan. Hierdoor kan de machine eenvoudig niet smoren wanneer de machinist met te veel snelheid een duik neemt in te hoog of te vet gras. De All Time Traction Assist helpt de bestuurder automatisch bij het rijden op zachte of extreme ondergronden.



Toro Precisie™ Bodem Sensor

De nieuwe en innovatieve Toro® Precisie Bodem Sensor voor automatische beregening is de nieuwste ontwikkeling in zijn soort. De Kennemer G&CC heeft hier sinds begin seizoen 2013 ervaringen mee. De communicatie tussen de bodemvochtigheidsensor en de digitale ontvanger is volledig draadloos, dus installatie is snel en gemakkelijk. Continue meting van o.a. bemestingstoestand en bodemvochtigheid zorgt voor tijdig in- en uitschakelen van de beregeningsautomaat. Dit kan zorgen voor een aanzienlijke besparing op water, stroom en betere benutting van voedingsstoffen. Het systeem kan op elke beregeningsautomaat worden aangesloten. De Toro precisiesensor is de enige met vorstdetectie, hetgeen beregening voorkomt . wanneer de temperatuur het vriespunt nadert. Ook Golfclub Andersteijn doet momenteel ervaring op met deze innovatie.

