



Tuin- & parksector heeft een nieuwe motor

Meer dan 12,5 hectare GroenTechniek Holland op Walibi

Vorig jaar beleefden de Demo-Dagen op NSC Papendal hun 46e editie. Vanaf 2013 kunnen professionals werkzaam in de openbare groene ruimte terecht op een nieuwe vakbeurs waar de nieuwste technieken te zien zijn: de GroenTechniek Holland (GTH). Dit driedaagse evenement vindt plaats op 10, 11 en 12 september op het evenemententerrein van Walibi Holland in Flevoland. Wanneer de voortekenen niet bedriegen, pakt de sector met tuin- en parktechniek en groen en milieu stevig uit.

Auteur: Broer de Boer

Beursmanager Willem Bierema vertelt dat de nieuwe vakbeurs GroenTechniek Holland (GTH) voortaan om de twee jaar gehouden wordt: 'Organisatorisch is GTH een volledige dochter van de Federatie Agrotechniek en de vakbeurs heeft geen commercieel winstoogmerk. Het organiseren van de vakbeurs is een van de manieren waarop de Federatie Agrotechniek de belangen van zowel de fabrikanten als de importeurs behartigt. Het evenemententerrein, ruim 12,5 hectare, was drie maanden voor aanvang van de beurs al volgeboekt. En toen al konden we mel-

den dat circa 150 exposanten en 400 merken vertegenwoordigd zullen zijn. We hebben het expositie terrein zelfs nog uitgebreid om de late inschrijvers toch een plekje te kunnen geven.'

Nieuw beursconcept

De vakbeurs op NSC Papendal was – en dat is algemeen bekend – steeds meer een groen- en onderhoudsbeurs geworden. Daarbij vond de beursorganisatie dat de sport- en recreatiebranche niet de ruimte kreeg die haar toekwam. Dat leidde op de Demo-Dagen tot een uitgebreider

beursconcept waarin drie sectoren Sport, Urban & Groen en Recreatie evenredig veel aandacht en ruimte kregen. De bedoeling was het realiseren van een completer aanbod voor een groter en meer gedifferentieerd publiek. Het idee hierachter was ook om de beoogde kruisbestuiving beter plaats te laten vinden. Openbare ruimte, sport en recreatie hebben naast hun eigen, specifieke kenmerken namelijk ook veel overeenkomsten. Willem Bierema: 'De Federatie Agrotechniek besteedde de techniekvakbeurs voor haar leden van de sectoren Tuin en Park, Groen en Milieu en



Gereedschap tot dusverre uit aan de organisatie van de vakbeurs op NSC Papendal. De afgelopen edities heeft zich rond de organisatie van dit evenement het nodige afgespeeld. Een van de punten was dat de expositieruimte voor de federatieleden steeds meer werd ingeperkt. Ook over de parkeermogelijkheden en de inzet van pendelbussen kwamen meer negatieve opmerkingen van de leden. De wisselende frequentie van jaarlijks en tweejaarlijks was de leden ook een doorn in het oog: een tweejaarlijkse beurs volstaat. Er waren redenen om uit te kijken naar een alternatief, om de leden beter aan hun trekken te laten komen. Het succes van de landbouwvakbeurs AgroTechniek Holland (twee edities, tweejaarlijks en circa 50.000 bezoekers, red.) met een eigen productieteam staat model. Met dezelfde huisproducent, service als doel en geen winst oogmerk gaan we als GTH voor de federatieleden een techniekgerichte vakbeurs organiseren waar kwalitatief goede bezoekers op afkomen. Sport en advies zijn veel minder vertegenwoordigd dan de echte techniek.'

Jaarlijks?

Nu de Federatie afhaakt is van de Demo-Dagen, gaat de GTH nu jaarlijks plaatsvinden? Willem Bierema schenkt daarbij klare wijn: 'Neen. De Federatie Agrotechniek en GTH willen de aangesloten leden/exposanten niet op kosten jagen door zo'n evenement elk jaar te organiseren. We hebben ook geen winst oogmerk, maar wel als belangrijke doelstellingen het aan de sector tonen van de noviteiten en een optimale exposure in de media van de exploitanten op GTH. En de ervaring leert dat het aantal echte noviteiten in zo'n technieksector niet zo groot is dat er elk jaar een vakbeurs moet worden gehouden. Als men toch noviteiten heeft, zijn er tegenwoordig meer dan genoeg mogelijkheden om de sector daarvan in kennis te stellen.'

Groter

Medio juni hadden zo'n 150 standhouders met totaal 400 merken zich bij de organisatie gemeld voor deelname. 'En daarmee waren we uitverkocht', meldt Bierema, die geen schatting wil geven van het aantal bezoekers dat hij op deze eerste editie verwacht. 'We willen het expositie terrein ook niet veel groter maken. Dat zou best kunnen, maar we zetten sterk in op een kwalitatief goed profiel van deze beurs. We richten ons dus specifiek op techniek en hebben daarbij als doelgroep voor ogen de mannen en vrouwen die met het materieel en gereedschap werken en het

Roon Hylkema over GTH



Hylkema is voorzitter van de sectie Park en Tuin van de Federatie Agrotechniek. Hij geeft zijn mening over de nieuwe locatie: 'Uiteraard zijn we er blij mee, maar we wachten ook vol spanning af hoe de nieuwe vakbeurs op Walibi gaat uitpakken. Walibi Holland biedt de technieksector meer mogelijkheden dan de eerdere locatie. In Arnhem liep de beurs toch tegen zijn grenzen aan, hoewel ik persoonlijk met een goed gevoel terugkijk op de circa 20 jaren dat we op het mooie Papendal lief en leed gedeeld hebben. Op Walibi kunnen we vanuit de Federatie Agrotechniek de vakbeurs volledig naar onze eigen hand zetten voor onze leden, inclusief die van de COM.'

Roon Hylkema blijft het fenomeen vakbeurs belangrijk vinden. Hij zegt hierover: 'Standhouders blijven zich afvragen of ze de onkosten voor deelname er weer uit halen. Maar zolang ik in deze branche rondloop, zie ik beursdeelname als een onderdeel van het zakendoen. Ik geloof erin dat klanten de behoefte hebben om alles te zien wat je hebt. Dat geldt voor individuele ondernemingen, maar ook voor de totale sector. Het is een illusie dat klanten via internet en een bezoek aan een leverancier compleet kennis kunnen nemen van alle leveranciersmodellen. Oorspronkelijk was het ook altijd de bedoeling om je klanten met machines te laten rijden of aan het werk te zien.' Een pure techniekbeurs vindt Roon Hylkema een goede greep. 'Ik zie geen risico dat er minder interactie zou zijn voor de exposanten doordat de sectoren sport en recreatie op GTH ontbreken. Het zijn immers totaal verschillende doelgroepen. Een bezoeker met interesse voor sporttoestellen gaat echt niet langs de techniekstands. In de VS zie je dat ook in de golfbranche; daar vinden twee succesvolle golfbeurzen een maand na elkaar

plaats. De een staat in het teken van het onderhoud van golfbanen, terwijl de andere zich richt op het materiaal van de golfspelers. Ook die fuseren niet.'

Voets blij met verandering



Teus van Ekeren is salesmanager Nederland van Voets. Hij tekende als een van de eerste exposanten de deelnamepapieren. Voets is onder andere marktleider in compacttractoren en importeur van New Holland, Greenclipper en Matev. De salesmanager ervaart het als positief dat de Federatie nu een eigen beurs heeft: 'Importeurs en dealers hebben nu zelf ook inbreng in de beurs. Als machinemensen bepalen we nu zelf welke koers we willen varen. Eerder waren de belangen veel meer verspreid, maar ondanks alle beursmoeheid: de Demo-Dagen op NSC Papendal waren een begrip. Elke gemeente en elke ondernemer in de sector kende dit als een fenomeen, dat altijd op een uitstekend moment in het jaar plaatsvond. Ook GTH met mogelijkheden voor demonstraties zal vast goed aanslaan.' Met een dealernet verspreid over heel Nederland vindt Van Ekeren deelname aan deze vakbeurs ook belangrijk. 'We gaan het voor onze klanten in elk geval gemakkelijk en interessant maken om onze stand te bezoeken. Tegen die tijd lanceren we een nieuwe website, en we gaan ons sterk inzetten om de merken die we voeren te promoten en de nieuwe producten te laten zien. We nemen ook zeker onze lijn kunstgrasreinigingsmachines mee; daarvoor bestaat in de markt veel belangstelling. Maar ook de hele range compacttractoren en de onderste lijn van de landbouwtractoren van New Holland zullen te zien zijn.'



onderhoud doen. Bij de indeling van het terrein wordt ook heel slim rekening gehouden met een optimale routing. De looproutes op het uitgebreide terrein beginnen vanuit het centrum, zodat er nauwelijks sprake is van afgelegen stands.'

Praktijkdemonstraties

GroenTechniek Holland richt zich dus op de bezoekende professionals die materieel of gereedschap aanschaffen, ermee werken of het onderhouden. En wat sportvelden betreft, gaat het daarbij vooral om ondergrond van echt gras. Maar er staan ook wel degelijk machines die bij het onderhoud van kunstgras ingezet worden. 'Verwacht vanuit de organisatie geen groot centraal openingscongres of grote massale bijeenkomsten', zegt Willem Bierema. 'Standhouders die zelf seminars, workshops of lezingen willen houden in of bij hun stand, geven we daarvoor uiteraard de gelegenheid. Bepaalde gedeelten van het terrein gaan we speciaal inrichten voor demonstraties van bijvoorbeeld grondbewerking, graven en maaien. Standhouders kunnen achter hun expositieruimte de bezoekers in de praktijk laten kennismaken met de machines.' Dat GTH de zaken serieus en voortvarend aanpakt, gericht op de branche, blijkt ook uit het opnieuw inzaaien van een deel van het 12,5 hectare grote expositie terrein op Walibi. Bierema: 'De exposanten willen hun materieel ook in waarheidsgetrouwe situaties kunnen laten zien. Zo'n specialistische kooimaaiër voor golfbaan of sportveld kun je

natuurlijk niet demonstreren op een grasmat die uit voedergras bestaat. Aannemer Jos Scholman heeft in de laatste week van mei opnieuw ingezaaid.'

'Standhouders kunnen achter hun expositieruimte de bezoekers in de praktijk laten kennismaken met de machines'

Exposanten

Ruim voor de vakanties zijn de exposanten dus bekend. *Hoeveel bezoekers verwacht Bierema?* Hij laat zich niet verleiden om daar een uitspraak over te doen. Maar hij verhaalt wel over de samenwerking die er is met organisaties in de branche zoals Cumela, VHG, Recron, VNG, NGA en LTO, om via hun relatiebestanden bezoekers te informeren en te benaderen. 'Parkeren en toegang zijn gratis, parkeren kan heel dichtbij het beursterrein. En een deel van de verantwoordelijkheid om potentiële bezoekers te benaderen ligt ook bij de standhouders zelf, met de traditionele deelnemerskaart. Ook kunnen bezoekers zich op de site www.groentechniekholland.nl registreren voor een gratis toegangskaart. En uiteraard hebben we een grote mediacampagne. Daar hebben we als organisator veel ervaring in. De publiciteitscampagne wordt onder de aandacht van de vakpers en de landelijke media gebracht. De deelnemende exposanten wordt natuurlijk expliciet gevraagd hun primeurs en/of innovaties onder de aandacht te brengen. De meest opvallende noviteit gaan we bekronen met het Gouden Klavertje Vier. Alle productinnovaties die de 150 deelnemers lanceren, dingen mee naar het Gouden Klavertje Vier, de prijs die een vakjury toekent aan de meest opvallende innovatie op de beurs. Alle deelnemers kunnen nieuwe producten en diensten aanmelden tot donderdag 1 augustus, waarna de nominaties half augustus bekend worden gemaakt. De winnaar wordt bekendgemaakt op de eerste beursdag, dinsdag 10 september.'



Stuur dit artikel door!

Scan of ga naar:

<http://www.greenkeeper.nl/artikel.asp?id=9-4074>

GTH: 100% dochter van Federatie Agrotechniek

De Federatie Agrotechniek behartigt de belangen van ruim 950 bedrijven. Jint van Dijk is als voorzitter van het db van de Federatie ook directievoorzitter van GroenTechniek Holland BV, dat 100% dochter is van de Federatie Agrotechniek. Deze BV is opgericht om GroenTechniek Holland te organiseren op evenemententerrein Walibi in Biddinghuizen, zowel voor leden als niet-leden van de Federatie en voor leden van de dealerorganisatie COM. GroenTechniek Holland BV is overigens een zusterorganisatie van AgroTechniek Holland BV, ook 100% eigendom van de Federatie, die in 2010 en 2012 twee zeer succesvolle agro-evenementen neerzette voor ruim 50.000 akkerbouwers, veehouders en loonwerkers. GroenTechniek Holland 2013 is de enige vakbeurs voor bedrijven die actief zijn in de openbare groene ruimte in Nederland, die onder auspiciën van de Federatie georganiseerd wordt. De beurs richt zich specifiek op de secties Tuin & Park, Groen & Milieu en Gereedschap.

Naast alle marktleders uit de secties Tuin & Park en Groen & Milieu van de Federatie Agrotechniek is er volop aanbod op het gebied van maaimachines, compacttrekkers, grondverzet voor tuin en park, professioneel tuin- en parkgereedschap, recycling, beregening, hoogwerkers, reiniging, transport en aanhangwagens, elektrisch transport, grafdelving, gladheids- en onkruidbestrijding en bemesting. Veel toonaangevende merken, waaronder Toro, John Deere, Kubota, Hitachi, Stiga, New Holland, Husqvarna, Makita, Stihl en JCB pakken groots uit van dinsdag 10 tot en met donderdag 12 september 2013 op het Walibi evenemententerrein in Biddinghuizen.



Willem Bierema ATH