



# Vrouwen raken minder verslaafd aan het spelletje

*Girl power op de golfbaan*

Niet alleen op de green zijn vrouwen nog altijd in de minderheid; dat geldt ook voor de hogere functies in de golfbranche. 'Vrouwen denken vaak: waar moet ik de tijd vandaan halen? Daarbij zijn mannen veel eerder hooked aan het golfspel', zegt Bartje Meijboom, directeur van Prise d'eau in Tilburg.

Auteur: Sylvia de Witt



6 min. leestijd

## INTERVIEW

in het sollicitatiegesprek natuurlijk ook naar voren. De directeur zei: "Maar je weet niets van golf." Hierop antwoordde ik dat ik juist de doelgroep was en die dus het beste kende. Dit was mijn beste verkoopargument.'

### Stoute jongetje in de klas

GMG was het nieuwe stoute jongetje in de klas, kocht veel golfbanen, durfde te investeren en deed veel aan marketing via de centrale marketingafdeling in het hoofdkantoor in Bussum.

'We deden dingen die anderen in de golfwereld nog vreemd waren, zoals het plaatsen van een paginagrote advertentie in de Telegraaf. Daar werd wel raar van opgekeken, want golfen hoorde niet commercieel te zijn.

Toen het slechter ging in de golfbranche, moest er gedownscaled worden. De marketingafdeling werd opgedoekt en het beleid werd gedecentraliseerd. Toen er een golfbaanmanager wegviel in Eindhoven, werd ik gevraagd om daar te gaan managen. Dat betekende dat ik dagelijks drie uur moest reizen, maar ik vond het een geweldige uitdaging om een bedrijf rendabeler te maken met de combinatie groen, shop en horeca.'

### Vrouwen minder snel verslaafd

Nog steeds is het merendeel van de golfers man, is ook Meijbooms ervaring. En meestal is het ook nog zo dat de man eerst gaat golfen en de vrouw zich daarbij aansluit. Veel mannen uit het bedrijfsleven gebruiken golf voor hun werk, maar vrouwen denken vaak: waar moet ik de tijd vandaan halen? Daarbij werd er de afgelopen jaren in verband met de crisis minder gegolfd, omdat golfen een dure tijdsbesteding is en ook nog eens heel tijdsintensief. Je bent gauw een halve of een hele dag kwijt. Een golfbaan moet concurreren met andere tijdsbestedingen die minder geld kosten en minder tijdsintensief zijn. Tijdens de crisis zijn veel mensen overstapt op deze andere vrijetijdsbestedingen. En ook al gaat het nu beter, ze hebben zich daarin gevonden. Ook zien steeds meer mensen golfen niet als sport, maar als recreatie.

'Maar bij veel verenigingen is de meerwaarde van

het lidmaatschap, naast het onbeperkt kunnen spelen, het kunnen deelnemen aan wedstrijden', legt Meijboom uit. 'Als je geen wedstrijden wilt spelen, valt het nut van zo'n vereniging dus weg en ben je vaak duurder uit met een lidmaatschap dan wanneer je gebruikmaakt van acties op greenfees en zomer- en winterabonnementen. Vooral vrouwen zien golfen vaker als een recreatieve bezigheid, gewoon leuk bezig zijn met een groep andere vrouwen.'

Je ziet vaak vrouwengroepjes en mannengroepjes. De vrouwen golfen op andere tijdstippen en geven het golfen een andere invulling.

'Inderdaad, vrouwen vinden het heerlijk om in de natuur actief bezig te zijn, maar ook om gezellig te keuvelen. En als je dan niet meer weet hoeveel je geslagen hebt, is dat niet zo'n drama. Dat is bij mannengroepjes vaak anders. Daarin zit vaak het verschil in beleving. Mijn moeder heeft vijf zussen, die verspreid door Nederland wonen. Ze spreken vaak af op een golfbaan ergens in het midden van het land, maar ze zouden net zo goed kunnen gaan wandelen. Ik generaliseer nu even, want er zijn natuurlijk vrouwen die wel fanatiek zijn, maar over het algemeen raken vrouwen ook veel minder verslaafd aan het spelletje. Mannen kunnen echt hooked zijn en die moeten dan ook elke week: die bepaalde hole deze keer wel goed slaan, en daar keer op keer voor terugkomen.'

### Gezinsleven op de golfbaan

Meijboom wil het gezinsleven graag zien terugkomen op Prise d'eau, dus meer familiedagen organiseren. Bij de oudere generaties was dat anders: de man was vaak weg en de vrouw regelde het gezin. Nu vraagt het gezin ook aandacht van de man; sterker nog: juist die twee dagen dat je vrij bent, hoor je als man met je gezin door te brengen. En mannen willen dat tegenwoordig ook: zij willen met hun gezin qualitytime doorbrengen. 'Daarom wil je het gezin hiernaartoe halen. Een familielidmaatschap is mogelijk, maar vooral voor jongere spelers is golf bijna altijd de tweede sport. Veel jongeren moeten er een teamsport bij doen; dat hoort bij de opvoeding, dat kreeg ik ook altijd

De 35-jarige Bartje Meijboom is naast directeur van Prise d'eau tevens eigenaresse van Golf Advisory Board. Met ook nog een dochtertje van anderhalf en twee stiefdochters van veertien en acht zou je haar bestaan met een understatement redelijk gevuld kunnen noemen.

Meijboom is de golfbranche min of meer in gerold. Voorheen werkte ze op een aantal reclamebureaus, eerst als accountmedewerker en drie jaar later als cliëntservicedirector. Na een paar jaar wilde ze wel een overstap maken. Een vriendin tipte haar dat er bij de Golf Management Group (GMG) een marketingafdeling zou worden opgezet; dat zou echt iets voor haar zijn.

'De Golf Management Group was een opkomende partij in de golfwereld. Daarvoor de marketing doen leek me een mooie uitdaging, maar ik golfde zelf niet en wist niets van de golfwereld. Dit kwam





te horen. Hockey en voetbal zijn nummer één op het gebied van sport. Een tennisvereniging is er vaak wel op fietsafstand, maar bij golf is dat lastiger. Ouders moeten hun kinderen vaak naar de golfbaan brengen en weer ophalen. Toch vinden kinderen golfen vaak heel leuk, dus dat gezin hier krijgen is wel een uitdaging. Bij de familielidmaatschappen is er een hoofdgebruiker en een tweede gebruiker. Toen ik hier kwam, was de man automatisch hoofdgebruiker en kreeg de vrouw 50 procent korting. Nu is dat veranderd in één hoofdgebruiker, of dat nu een man of een vrouw is, waarbij de tweede speler 50 procent korting krijgt. Voor kinderen is het gratis. Jeugd lid ben je tot 18 jaar en dat lidmaatschap is gratis. In een jeugd lidmaatschap zitten bij ons ook lessen inbegrepen. Maar dit alleen zorgt er niet voor dat mensen gaan golfen. Je moet de sport ook leuk vinden.' Maar bij *Prise d'eau* zien ze vrouwen niet eerder over de drempel komen door dit familielidmaatschap. 'Mannen hebben vaak een lidmaatschap; vrouwen nemen een rittenkaart. Natuurlijk zie je hier ook elke zaterdag vrouwen, maar die hebben al volwassen kinderen.' 'Hier is 30 procent van de leden boven de 60. Hoe jonger de leden, des te kleiner het aantal vrouwen. Gepensioneerde stellen gaan wel veel samen en in clubjes golfen. Dan komen die vrouwen dus ook twee keer per week, de ene keer met hun vriendinnenclub en de andere keer met hun echtgenoot. We hebben ook damescompetitieteam; die spelen op een heel hoog niveau.' Maar toch is Meijboom van mening dat dames het tijdsaspect zwaarder laten wegen dan mannen. 'Vrouwen voelen zich ook vaak schuldig als ze zo veel tijd voor zichzelf nemen. Ik heb het zelf ook druk met mijn eigen bedrijf, deze golfbaan, mijn gezin, een hond en een man die heel veel werkt, dus ik moet al veel regelen. Als ik

dan tijd vrij maak, zijn er zo veel andere dingen die je ook kunt doen.'

### Zakelijk golfen

Meijboom heeft niets met het glazen plafond waar zo veel over gesproken wordt en vindt dat vrouwen daardoorheen moeten stappen. Natuurlijk ondervinden vrouwen nadelen in het bedrijfsleven, maar ze weet zeker dat ze ook voordelen hebben, die ze schaamteloos zouden moeten benutten. 'Veel vrouwen willen parttime werken. Een man met een fulltime baan zou op vrijdagmiddag zakelijk kunnen gaan golfen. Een vrouw die vier dagen werkt, zou op de vijfde dag eerder thuisblijven dan gaan golfen. We zijn blij dat we nu een vrouw in het bestuur van de businessclub hebben, waardoor we hopelijk ook weer meer vrouwen aantrekken. Maar dertig procent is veel; we hebben al verdelingen gemaakt ten opzichte van de tien procent. Want als er tijdens onze businessclubdagen vrouwen zijn, dan zijn het altijd de vrouwen van de heren directeurs die meegaan, geen zakelijke golfsters. Ook op zakenrelatiedagen is de 20-80-regel van toepassing. Maar ik denk toch dat we dat onszelf een beetje aandoen.'

### Spelletje in korter tijdsbestek

Vrouwen zou je dus het beste over de streep kunnen trekken door hun gezin erbij te betrekken. Ook de mogelijkheid om een spelletje spelen in een korter tijdsbestek zou hieraan kunnen bijdragen. 'In Amerika worden nu golfbanen gebouwd van drie lussen rond het clubhuis, waardoor je drie, zes, negen, twaalf kunt spelen. Dan kun je ook makkelijker samen met je kinderen golfen. Een kind van acht kan misschien goed golfen, maar hij blijft kortere slagen hebben dan een volwassene; negen holes is dan nog echt een brug te ver. Maar even

lekker drie holes of zes holes spelen of een par-3-tje met elkaar lopen, dat zou denk ik heel veel uitmaken. De NGF is nu ook bezig met een qualifying card, waarop je je handicap kunt bijhouden over bijvoorbeeld zes holes of op een par-3-baan. Dan wordt golfen toegankelijker voor iedereen, dus ook voor vrouwen.'

### Grijze mannenmassa

Niet alleen bij het spelen zelf, ook in bepaalde functies in de golfbusiness zijn vrouwen in de minderheid. Als je echter kijkt naar de *leisure industry*, dan zie je juist een grote toestroom van vrouwen. 'In de jaren dat ik op het NVG-congres kom, heb ik het echt zien veranderen van een grijze mannenmassa in een gemêleerd gezelschap met veel meer vrouwen. Maar die zijn meestal niet manager of directeur van een golfbaan. In de sales- en commerciële functies zie je wel vaker vrouwen, en in de sales & event-functies. Het verbaast me dat er in management en directies nog zo weinig vrouwen zitten, want er zijn zo veel capabele vrouwen. Ook ik heb hier het eerste jaar mijn positie hard moeten bevechten. Deze golfbaan is eigendom van certificaathouders, allemaal ondernemers die geld hebben ingelegd. Toen kwam ik binnen en ging ik even uitleggen hoe deze golfbaan gerund moest worden. Dan zie je toch nog vaak dat er een beetje afhoudend gereageerd wordt. Je moet jezelf gewoon bewijzen.'



Be social

Scan of ga naar:

[www.greenkeeper.nl/artikel.asp?id=9-5628](http://www.greenkeeper.nl/artikel.asp?id=9-5628)